

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Torna il Premio Cairo. Nuovo appuntamento per il Premio Cairo, il concorso per artisti under 40 attivi in Italia, organizzato dal mensile Arte di Cairo Editore e diretto da Michele Bonuomo, che si terrà dal 13 al 18 ottobre prossimo al Museo della Permanente di Milano, in via Turati 34. La proclamazione dell'opera vincitrice della 25ª edizione del Premio Cairo si terrà il 12 ottobre al Museo della Permanente e potrà essere seguita su corriere.it.

Warner Bros. Discovery, Paramount Skydance deve sospendere l'acquisizione. Paramount Skydance deve sospendere l'acquisizione da 110 miliardi di dollari di Warner Bros. Discovery: lo ha stabilito un giudice federale dopo che una coalizione di Stati guidata dalla California ha sostenuto che la fusione avrebbe danneggiato in modo irreparabile la concorrenza. Il giudice distrettuale statunitense Araceli Martínez-Olguin di Oakland ha concesso una prima vittoria al gruppo di Stati, tra cui New York, Colorado e Massachusetts, affermando che essi avevano dimostrato in modo «convincente» che l'operazione avrebbe ridotto la concorrenza in modo illegale.

Amc Entertainment, trimestre positivo. Nel secondo trimestre la società di sale cinematografiche ha registrato ricavi per 1.596,7 milioni di dollari rispetto ai precedenti 1.397,9 mi-

lioni. La perdita netta si è attestata a 11,4 milioni, a fronte dei 4,7 milioni dell'anno precedente. Amc continuerà a chiudere le sale non redditizie, a rafforzare il proprio bilancio e a co-investire in interventi di ammodernamento nelle sale più produttive per aumentare i ricavi per schermo, come comunicato dalla stessa azienda. A sostegno, il botteghino, tra giovedì e domenica scorso, ha segnato oltre 4,3 milioni di spettatori che hanno assistito a



Effetto Nolan per le sale Amc

proiezioni nei cinema Amc Theatres negli Stati Uniti e Odeon Cinemas, a livello internazionale, trainati soprattutto dall'uscita del nuovo film di Christopher Nolan *The Odyssey*.

Juventus, documentario al Giffoni Film Festival. Il nuovo documentario prodotto dallo Juventus Creator Lab debutterà il prossimo 21 settembre sulla piattaforma streaming Disney+, nella sezione Espn. L'annuncio è arrivato ieri in occasione della presentazione in anteprima del documentario al Giffoni Film Festival nella sezione Evento Speciale. Il documentario segue da vicino le storie di Sofia Cholovskaya, Samantha Lee e Anna Copelli, tre giovani promesse del calcio, passando dai campi della Juventus Academy di Al Khobar (in Arabia Saudita) a quelli di Los Angeles (negli Stati Uniti), fino al cuore del settore giovanile bianconero all'Alilianz Training Center di Vinovo (in Italia).

© Riproduzione riservata

