

Dal 13 al 18 ottobre l'esposizione delle 20 opere, insieme a tutti i lavori premiati nelle precedenti edizioni, sarà aperta gratuitamente nelle sale del Museo della Permanente

Nuovo appuntamento per il Premio Cairo, autorevole concorso per artisti under 40 attivi in Italia, organizzato dal mensile ARTE di Cairo Editore diretto da Michele Bonuomo, che si terrà dal 13 al 18 ottobre nel Museo della Permanente di Milano in via Turati 34. È stata nominata la prestigiosa giuria presieduta da Bruno Corà, Presidente della Fondazione Palazzo Albizzini – Collezione Burri di Città di Castello e coadiuvata da esperti di grande autorevolezza del mondo dell'arte; Luca Massimo Barbero, Presidente dell'Istituto di Storia dell'arte della Fondazione Giorgio Cini di Venezia; Mariolina Bassetti, Chairman Christie's Italia; Giovanna Forlaneli, Presidente della Fondazione Luigi Rovati di Milano; Arturo Galansino Direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze; Gianfranco Maraniello, Direttore dell'Area Musei di Arte Moderna e Contemporanea del Comune di Milano; Renata Cristina Mazzantini, Direttrice della Galleria nazionale d'arte Moderna e Contemporanea di Roma; e infine da Emilio Isgrò, l'artista inventore della "cancellatura", uno dei maestri italiani più noti a livello internazionale. La proclamazione dell'opera vincitrice della 25esima edizione del Premio Cairo si terrà il 12 ottobre al Museo della Permanente e potrà essere seguita su corriere.it, grazie alla consolidata media partnership

Appuntamenti 25esimo Premio Cairo: nominati i componenti della giuria; il 12 ottobre la premiazione a Milano



per la decima edizione consecutiva con Corriere della Sera. Dal 13 al 18 ottobre l'esposizione delle 20 opere, insieme all'intera Collezione Premio Cairo di tutti i lavori premiati nelle precedenti edizioni, sarà aperta gratuitamente nelle sale del Museo della Permanente di Milano. L'opera vincitrice dell'edizione 2026 entrerà a far parte della Collezione Premio Cairo e al suo autore verrà assegnato un premio di 25mila euro. Sulla pagina Instagram [@artemagazine.official](https://www.instagram.com/artemagazine.official) si potrà seguire l'intero percorso del Premio Cairo 2026, con tutte le novità, gli artisti, le opere e gli aggiornamenti in tempo reale fino alla proclamazione dell'artista vincitrice/vincitore e gli highlights della serata inaugurale. Il Premio sarà raccontato anche da una squadra di creator e divulgatori d'arte tra i più seguiti e apprezzati su Instagram e TikTok. Ulteriori informazioni sul premio e sulla sua storia sul sito premiocairo.it. La mostra-evento del Premio Cairo è sostenuta da una importante campagna di comunicazione multimediale su stampa, tv e social del gruppo Cairo Communication e su Radio Italia.

I partner

Per l'edizione 2026 il Premio Cairo vede al suo fianco brand e aziende che hanno scelto l'evento proponendosi come parte attiva nella promozione artistica di giovani talenti nel mondo dell'arte contemporanea. Banco BPM sostiene da sempre iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano e delle proprie collezioni. Questo impegno, strettamente legato all'identità della Banca, si traduce nella tutela e nella conservazione delle opere nel tempo, nonché nella promozione di occasioni di condivisione con la collettività. Per questo motivo, Banco BPM affianca il Premio Cairo in qualità di Main Partner. MG, l'iconico brand inglese con oltre cento anni di storia, si pone sempre obiettivi concreti e torna per il secondo anno consecutivo al fianco del Premio Cairo per promuovere gli artisti emergenti e la loro visione del mondo, espressa attraverso le emozioni pure dell'arte e del design. Sul mercato MG punta ad essere la risposta concreta alle molteplici e crescenti esigenze di mobilità con prodotti intelligenti, tecnologicamen-

te avanzati e accessibili a tutti. Franzosini, con oltre 180 anni di storia, è la prima azienda di traslochi nata in Italia e una delle realtà più autorevoli nel settore dei traslochi, della logistica e della movimentazione. Un percorso costruito sull'evoluzione continua, che oggi si traduce in un'offerta integrata di servizi di traslochi nazionali e internazionali, logistica, trasporti, relocation e movimentazioni speciali per aziende, istituzioni e privati. Fonte di un patrimonio di esperienza unico, Franzosini continua a investire in innovazione, competenze e qualità del servizio, con una visione orientata al futuro e alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Sostengono il Premio Cairo come media partner; LifeGate, in qualità di partner ambientale, affianca il Premio per la valutazione delle emissioni di CO₂ generate dall'evento, la loro riduzione e compensazione mediante il supporto a progetti certificati Verra, che generano crediti di carbonio a tutela del clima e dell'ambiente; Streetvox, concessionaria pubblicitaria specializzata in maxi-affissioni, LED wall e circuiti digitali, da sempre impegnata a dare visibilità a progetti che generano valore e partecipazione, contribuendo a portare il talento emergente e la creatività contemporanea al centro dello spazio urbano, favorendo l'incontro tra arte, città e pubblico; Corriere della Sera, il primo quotidiano italiano, per il decimo anno consecutivo a fianco del Premio Cairo.

