

Venticinquesima edizione per il Premio **Cairo**: alla Permanente di Milano la mostra degli artisti under 40

LINK: <https://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/premi-awards/appuntamento-con-la-25-edizione-del-premio-cairo.html>



21/07/2026 18:18
Premi Venticinquesima edizione per il Premio **Cairo**: alla Permanente di Milano la mostra degli artisti under 40 Il riconoscimento promosso dalla rivista **ARTE** di **Cairo Editore** giunge al traguardo dei 25 anni e svela la commissione giudicatrice. A metà autunno, gli spazi espositivi del palazzo di via Turati accoglieranno la rassegna ad ingresso libero dedicata ai venti giovani talenti selezionati, affiancata dai lavori premiati nelle precedenti fasi del concorso. **Nuovo** appuntamento per il Premio **Cairo**, il più autorevole concorso per artisti under 40 attivi in Italia, organizzato dal mensile **ARTE** di **Cairo Editore** diretto da Michele Bonuomo, che si terrà dal 13 al 18 ottobre nel Museo della Permanente di Milano in via Turati 34. E' stata nominata la prestigiosa giuria presieduta da Bruno Corà, Presidente della Fondazione Palazzo Albizzini

- Collezione Burri di Città di Castello e coadiuvata da esperti di grande autorevolezza del mondo dell'**arte**; Luca Massimo Barbero, Presidente dell'Istituto di Storia dell'**arte** della Fondazione Giorgio Cini di Venezia; Mariolina Bassetti, Chairman Christie's Italia; Giovanna Forlanelli, Presidente della Fondazione Luigi Rovati di Milano; Arturo Galansino Direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze; Gianfranco Maraniello, Direttore dell'Area Musei di **Arte Moderna e Contemporanea** del Comune di Milano; Renata Cristina Mazzantini, Direttrice della Galleria nazionale d'**arte Moderna e Contemporanea** di Roma; e infine da Emilio Isgrò, l'artista inventore della "cancellatura", uno dei maestri italiani più noti a livello internazionale. La proclamazione dell'opera vincitrice della 25a edizione del Premio **Cairo** si terrà il 12 ottobre al Museo della

Permanente e potrà essere seguita su [corriere.it](https://www.corriere.it), grazie alla consolidata media partnership per la decima edizione consecutiva con Corriere della Sera. Dal 13 al 18 ottobre l'esposizione delle 20 opere, insieme all'intera Collezione Premio **Cairo** di tutti i lavori premiati nelle precedenti edizioni, sarà aperta gratuitamente nelle sale del Museo della Permanente di Milano. L'opera vincitrice dell'edizione 2026 entrerà a far parte della Collezione Premio **Cairo** e al suo autore verrà assegnato un premio di 25mila euro. Sulla pagina Instagram [@artemagazine.official](https://www.instagram.com/artemagazine.official) si potrà seguire l'intero percorso del Premio **Cairo** 2026, con tutte le novità, gli artisti, le opere e gli aggiornamenti in tempo reale fino alla proclamazione dell'artista vincitrice/vincitore e gli highlights della serata inaugurale. Il Premio sarà raccontato anche da una squadra di creator e divulgatori d' **arte** tra i più

seguiti e apprezzati su Instagram e TikTok. Ulteriori informazioni sul premio e sulla sua storia sul sito premiocairo.it. La mostra-evento del Premio **Cairo** è sostenuta da una importante campagna di comunicazione multimediale su stampa, TV e social del gruppo **Cairo Communication** e su Radio Italia. I partner Per l'edizione 2026 il Premio **Cairo** vede al suo fianco brand e aziende che hanno scelto l'evento proponendosi come parte attiva nella promozione artistica di giovani talenti nel mondo dell'**arte** contemporanea. Banco BPM affianca il Premio **Cairo** in qualità di Main Partner. MG, brand inglese con oltre cento anni di storia, torna per il secondo anno consecutivo al fianco del Premio **Cairo** per promuovere gli artisti emergenti e la loro visione del mondo, espressa attraverso le emozioni pure dell'**arte** e del design. Franzosini, con oltre 180 anni di storia, è la prima azienda di traslochi nata in Italia e una delle realtà più autorevoli nel settore dei traslochi, della logistica e della movimentazione. Sostengono il Premio **Cairo** come media partner; LifeGate, in qualità di partner ambientale, affianca il Premio per la valutazione delle emissioni di CO

generate dall'evento, la loro riduzione e compensazione mediante il supporto a progetti certificati Verra, che generano crediti di carbonio a tutela del clima e dell'ambiente; Streetvox, concessionaria pubblicitaria specializzata in maxi-affissioni, LED wall e circuiti digitali; Corriere della Sera, il primo quotidiano italiano, per il decimo anno consecutivo a fianco del Premio **Cairo**.