

TRA I MEDIA PARTNER CORRIERE DELLA SERA E LIFEGATE

COUNTDOWN PER IL 23° PREMIO CAIRO, AL VIA LA CAMPAGNA ADV A SUPPORTO

La 23^a edizione del **Premio Cairo** sull'arte contemporanea, organizzato dal mensile **ARTE** di **Cairo Editore**, diretto da **Michele Bonuomo**, si prepara alle battute finali con la serata di premiazione di lunedì 14 ottobre al Museo della Permanente di Milano, che potrà essere seguita in streaming su corriere.it, grazie alla consolidata media partnership per l'ottava edizione consecutiva con *Corriere della Sera*.



Il premio inoltre vede al suo fianco **LifeGate** in qualità di partner ambientale per la compensazione dell'impronta di carbonio generata dall'evento. Sono 20 i giovani artisti selezionati dalla redazione del magazine: le loro opere dal 15 al 20 ottobre saranno esposte gratuitamente al pubblico, insieme all'intera Collezione Premio Cairo di tutti i lavori premiati nelle precedenti edizioni, al Museo della Permanente di Milano. Sulla pagina Instagram [@premiocairo](https://www.instagram.com/premiocairo) si potrà seguire l'intero percorso del Premio Cairo 2024, che sarà raccontato anche da una squadra di art influencer su Instagram e TikTok. Il Premio Cairo è sostenuto da una campagna di comunicazione pianificata su stampa (*Corriere della Sera*, mensile **ARTE** e altri periodici di Cairo Editore), radio (Radio Monte Carlo e LifeGate Radio), TV (La7), digital e social (LifeGate) e affissioni nel centro di Milano.

Per l'edizione 2024 il Premio Cairo vede inoltre al suo fianco brand e aziende tra cui **Banco BPM** come Main Partner, **Grand Tour Italia**, **Baratti&Milano** e **Urban Vision Group**.

