

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
19	Italia Oggi	26/09/2019	<i>IL PREMIO CAIRO 2019 DAL 20 NOVEMBRE, LA MOSTRA GRATUITA A PALAZZO REALE</i>	2

## Il Premio Cairo 2019 dal 20 novembre, la mostra gratuita a Palazzo Reale

Dieci artisti italiani e dieci artisti stranieri per l'edizione 2019 del Premio Cairo, la ventesima del riconoscimento nato nel 2000 e affermatosi come il più prestigioso riconoscimento d'arte contemporanea nel panorama nazionale.

Biffi, marchio storico della tradizione gastronomica italiana, rinnova per il settimo anno consecutivo il sodalizio in qualità di main sponsor ed è accanto anche al Premio Arte, altro appuntamento che dal 2000 premia promettenti artisti. La partecipazione all'edizione di quest'anno testimonia ancora una volta la passione per l'arte e il talento che da sempre anima Pietro Casella, presidente dell'azienda e fondatore della Galleria Biffi Arte.

Il Premio Cairo sarà ospitato per il quarto anno a Palazzo Reale a Milano: il 20 novembre una giuria di alto profilo proclamerà il vincitore. Dal 21 al 27 novembre le 20 opere create ad hoc per questa edizione, insieme alle vincitrici delle precedenti, saranno esposte al pubblico in una mostra a ingresso gratuito.

Media partner della 20esima edizione il *Corriere della Sera* che, per il sesto anno consecutivo, è al fianco delle giovani promesse del panorama artistico contemporaneo. Una partnership che

prevede oltre allo scambio di visibilità la distribuzione di una copia de *La Lettura* agli ospiti della cerimonia di proclamazione e un coupon su *ViviMilano* di mercoledì 20 novembre da consegnare all'ingresso della mostra per avere gratuitamente il catalogo del Premio Cairo. A tutti i visitatori inoltre sarà

consegnata una copia omaggio del dorso *Arte del Corriere della Sera*.

Oltre alla programmazione di una campagna tv su La7 e La7d e, nella città di Milano, le affissioni comunali e spazi sul circuito streetbox di Maxima, Cairo Editore ha messo in campo una campagna stampa di più di 40 uscite su periodici

e quotidiani nazionali. La campagna con il claim «Celebrare l'arte contemporanea. Un'opera lunga 20 anni», è stata ideata da Hi! Comunicazione.

Il catalogo del premio sarà allegato a tutta la tiratura del numero di novembre di *Arte*, il mensile leader di settore diretto da Michele Bonuomo. Il Premio Cairo, patrocinato dalla Regione Lombardia e dalla Città Metropolitana di Milano, può essere seguito anche su Instagram con la presentazione degli artisti, notizie e la premiazione in diretta: @premiocairo - #premiocairo.

© Riproduzione riservata.



I vincitori del Premio Cairo dal 2000 a oggi

